

Indien u dit bericht niet goed kunt ontvangen, klik dan [hier](#)



## LAATSTE NIEUWSBRIEF februari 2008

### Aanpakken + doorgeven = doorpakken

Drie jaren Regiegroep GrijsWerkt en Senior Power zijn voorbij. Er is veel veranderd. GrijsWerkt is er samen met u in geslaagd beweging te organiseren, beelden bij te stellen, beleid te beïnvloeden. Leeftijdsbewustbeleid is geen onbekende term meer, en langzaam maar zeker landt het besef dat langer doorwerken onvermijdelijk is. Met deze nieuwsbrief nodigen wij u voor het laatst uit om door te pakken.....

### Aanpakken

Op het congres Ervaring Vereist 6 februari 2008 nam GrijsWerkt afscheid. De dag werd afgetrapt door Ronald van der Leij. Zijn pleidooi om werkgevers te verlossen van het pleegouderschap van hun medewerkers zette de juiste toon. Iederen moest immers zelf de dag inrichten. Na het startschot kwamen ruim 600 deelnemers in beweging. Langs onze stand zijn ze vast ook allemaal geweest want al onze materialen vonden gretig aftrek. Vooral de nieuwe producties: 'GrijsNETwerkt', 'Leeftijd en beleid, bewust aanpakken' en de 'Trend en profiel kaarten' naar aanleiding van het derde 3e opinie onderzoek 'Werkt grijs door?'.



## Doorgeven

Zeg eens B! Onder dat motto presenteerde Ed Nijpels de slotconclusies en aanbevelingen na 3 jaar Regiegroep GrijsWerkt. Staatsecretaris Aboutaleb nam ze in ontvangst.

De noodzakelijke arbeidsparticipatie in Nederland is in 2016 minstens tachtig procent. Om dat te realiseren zijn er stevige maatregelen noodzakelijk. GrijsWerkt verwacht dat haar aanbevelingen het debat hierover aanjaagd. De Regiegroep roept personen en organisaties op om de boodschap verder te brengen: langer doorwerken moet, langer doorwerken is goed, langer doorwerken is goed mogelijk. En we rekenen er op dat u het zelf in praktijk brengt. De welvaart vaart er wel bij. De sociale en maatschappelijke voorzieningen blijven overeind. Talenten en verworvenheden van mensen worden benut. En gevoelens van respect, betrokkenheid en gewaardeerd worden krijgen een nieuwe lading.



## Doorpakken

De cultuuromslag aanjagen is een marathon. De bal rolt. De voorzet is geven. Het uiteindelijke inkoppen is uw werk. Daarbij kunt u gebruik blijven maken van wat we in de afgelopen 3 jaar hebben verzameld en gepubliceerd. De site [www.senior-power.nl](http://www.senior-power.nl) met al haar links, informatie, instrumenten en publicaties blijft bestaan. Ook wordt u doorverwezen naar organisaties en initiatieven die het stokje overnemen.

Daarom: **De Regiegroep stopt, lang leve Senior Power!!!**

## Bijspijkeren voor de OR

De actieve ondernemingsraad is een belangrijke succesfactor voor goed leeftijdsbewustbeleid. Ze moet daarbij steeds van alle markten thuis zijn. Bijspijkeren in 1 dag kan op 20 mei 2008. Met op de agenda: Hoe communiceert u met uw achterban? Wat zijn de rechten én plichten van de OR? En hoe gaat úw OR om met leeftijdsbewust personeelsbeleid? Bovendien worden de resultaten uit het OR Trendonderzoek gepresenteerd. [Klik hier](#) voor meer informatie.

U kunt zich [hier](#) afmelden voor deze nieuwsbrief