

# 5 VRAGEN AAN...

**Jan van Zijl, lid van de Regiegroep GrijsWerk.**

**Wat wil GrijsWerk ?**

“GrijsWerk wil dat werkgevers en werknemers beseffen dat oudere, ervaren collega’s nodig zijn en dat zij samen initiatieven ontwikkelen om in ieder geval tot het pensioen prettig te werken.”

**Waarom de naam GrijsWerk? Grijs klinkt stigmatiserend.**

“We hebben het over het actief houden van de werknemers van 45 tot 65 jaar. Ze zijn grijs qua leeftijd, maar niet qua mogelijkheden.”

**Waaruit blijkt dat werkgevers**

**geen leeftijdsbewust beleid voeren?**

“Het blijkt dat werkgevers vinden dat hun werknemers gemiddeld al met 61,5 jaar ‘op’ zijn. Organisaties vinden hen dan niet meer nuttig. Ze gooien daarmee veel kennis en ervaring weg.”

**Al successen behaald?**

“We zijn nog niet zo lang bezig, dus echte successen zijn er nog niet. Wel veel positieve reacties.”

**Wie kan zich bij u melden?**

“Werkgevers, werknemers, ondernemingsraden en politici. We laten hen voorbeelden zien van leeftijdsbewust personeelsbeleid.”



Beeld: Sunny Gardeur Fotografie.

