

## DE BELANGENBEHARTIGER

Ze hebben het lobbyen in bloed en genen. Deel 9 en slot van een serie over de souffleurs van de macht: **Ben Pauw**, een der 'godfathers' van de politieke lobby in Nederland.

**D**e eigen lobbyantenne werkt feilloos. Nog voordat deze krant een beroep op hem kon doen voor de bekroning van deze artikelenreeks, meldde Ben Pauw zichzelf al. 'Met ruim achttien jaar als onafhankelijk lobbyist bereid om als zodanig in uw serie te "figureren". Vraag en aanbod kruisten elkaar waar dat hoort in de economie: de prijs, in dit geval de overeenstemming. En recht van spreken kan Pauw moeilijk worden ontzegd, want hij hoort zo'n beetje tot degenen die de politieke lobby in Nederland — lees vooral: Den Haag — hebben uitgevonden. Een standaardwerk als *Lobbyen, hoe werkt 't?*, dat hij in 1990 schreef met die twee andere godfathers Wessel Bennis en Rinus van Schendelen, getuigt ervan.

Het was Joep Brentjens, toenmalig topman van VNU, die Pauw in 1986 het laatste duwtje gaf om zich zelfstandig te vestigen en het politieke lobbyen — 'dat stond nog in de kinderschoenen' — te ontwikkelen. Zelf neigde Pauw daar ook al toe, maar gevoelsmatig trok nog steeds de journalistiek. Daarin was hij al jaren actief, steeds naast of als afgeleide van zijn studie rechten in Tilburg, zijn dienstverbanden bij werkgeversorganisatie NCW en de SER en zijn lidmaatschap van het CDA. 'In mijn NCW-tijd kwam ik met allerlei hoge ambtenaren aan tafel. Dat verschafte mij regelmatig een stevig inkijkje in naderend nieuw beleid. Voor het NCW-blad maakte ik dan interviews die publicitair nog wel eens hoog scoorden.'

Tot 1985 hadden voor Pauw lobbyen en journalistiek werk door elkaar gelopen. Het duwtje van Brentjens was om Pauw voor VNU een opdracht te verstrekken om in de Haagse politiek het mediabeleid te helpen beïnvloeden. 'Dat trok me. Het was in mijn laatste jaar bij de SER. Ik ben één dag per week minder gaan werken om ruimte te scheppen voor VNU. Binnen vier maanden was duidelijk dat ik de knop wilde omzetten en ben ik een eigen bedrijf gestart.'

Officieel werd Pauw adviseur voor het bedrijfsleven in relatie tot de overheid. Netwerken had hij al volop uit zijn eerdere activiteiten. 'Of een lobbyist uit een bepaald hout gesneden moet zijn? Dat weet ik niet. Het liep zo. Het was een zeker voordeel dat je tot de eersten behoorde. Noem het maar eenoog koning in het land der blinden. Zo'n boek als met Bennis en Van Schendelen verschafte je dan meteen autoriteit.'

Pauw verbond aan zijn bureau cursussen hoe je zaken doet in de politieke markt. 'Die werden opgenomen in het jaarprogramma van de Baak (het werkgeversinstituut in Noordwijk, red.). Wij doen dat nóg altijd, op eigen titel. Een mooi extra marketinginstrument en het helpt het was rond pr en politieke lobby te relativeren. Het schimmige uit de beeldvorming te halen.'

Pauw is niet een man voor het borrelcircuit. Liever gewoon een zakelijk hapje in

het Haagse Nieuwspoort dan copieus dineren in Brussel. Hij beweegt zich ook het liefst in het Haagse. Het meer Brusselse lobbywerk besteedt hij veelal uit. 'Voor het echte veldwerk op hoog niveau werken we daar met Jean Penders en voor de monitoring met het Brusselse in een samenwerkingsverband met lobbybureau Icada.'

De 'kick' om als onafhankelijk lobbyist te werken, niet ge- en verbonden aan één instantie, ligt voor Pauw vooral 'in de enorme variëteit aan cliënten en opdrachten. Het is schaken op veel borden tegelijk.' Als enige nadeel van zelfstandig gevestigd zijn kan hij slechts bedenken dat 'je wel eens misgrijpt bij het aannemen van mensen'.

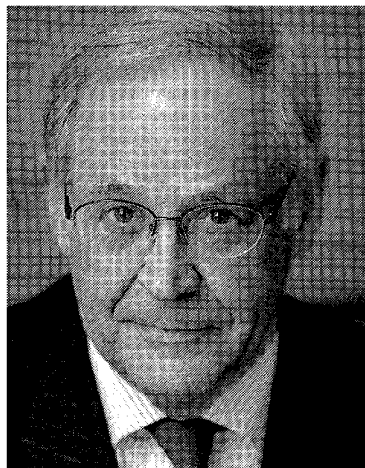
Succes in het metier is volgens Pauw vooral een zaak van goede timing. 'Dat is echt fingerspitzengefühl. Soms ruik je zelfs of in een bepaald beleidsstuk iets schuilt wat voor een cliënt belangrijk is.' Voor nieuwkomers vindt hij ervaring met en het kennen van achtergronden van Tweede Kamer en ministeries cruciaal.

Stopt hij er dan binnenkort zelf mee? Geen sprake van. Eerder neemt hij in de nevensfeer nog nieuw hooi op zijn vork. 'Als lid van de Regiegroep Grijs Werkt wil ik een cultuuromslag helpen bereiken; duidelijk maken dat het financieel-economisch nodig is dat mensen straks langer doorwerken.' Persoonlijk wil Pauw in elk geval op die muziek vooruitlopen.

### Ben Pauw (62)

Directeur/senior adviseur  
PauwSandersZeilstraVanSpaendock

- 1971-'78 Achtereenvolgens stafmedewerker, adjunct-secretaris en secretaris NCW
- 1978-'85 Hoofd Dienst In- en Externe Betrekkingen SER
- 1986-nu Directeur/senior adviseur public affairs



Ben Pauw

FOTO: ROGER DOHME

