

ED NIJPELS OVER DE VERGRIJZING

‘Vergrijzen moet verzilveren worden!’



Ed Nijpels is commissaris van de koningin in Friesland en voorzitter van de Regiegroep GrijsWerk.

De vergrijzing is een van de belangrijkste thema's van de aanstaande verkiezingen. De komende weken zullen de meeste partijen wel met hun verkiezingsprogramma's naar buiten komen. Dan kunnen we beoordelen welke oplossingen er worden geboden en op welke punten er politieke strijd gaat worden geleverd. Ik denk dat we er rustig vanuit kunnen gaan, dat die strijd met name zal gaan over de betaalbaarheid van de vergrijzing. Dat is goed. Dat is nuttig. Maar we moeten ons realiseren, dat de betaalbaarheid maar een deel van het verhaal is. Vooral ondernemers moeten verder kijken.

De betaalbaarheid is met name een probleem van de overheid, zou je kunnen zeggen. Ondernemers hebben een ander probleem. Wat voor hen belangrijk is, is het hebben van voldoende gekwalificeerd en gemotiveerd personeel om de kansen van de toekomst te benutten. De vergrijzing zet de arbeidsmarkt onder druk. Er zijn té weinig jonge mensen om het vertrek van (vroeg)gepensioneerden te compenseren. De babyboomers in de bedrijven gaan vanaf 2010 massaal met pensioen en laten grote gaten vallen in de organisaties. Kennis en ervaring vloeien weg. Die tendens is nu in sommige branches al goed merkbaar.

Een bedrijf dat vooruit kijkt, zal zich moeten wapenen tegen de ontgroening en de vergrijzing. Als ondernemer kun je niet voorkomen dat je medewerkers op enig moment de pensioengerechtigde leeftijd bereiken. Je zou kunnen overwegen om de pensioenleeftijd op te krikken, maar dat is een discussie die vooral politiek moet worden gevoerd. Wat je als ondernemer wél kunt doen, is ervoor zorgen dat je medewerkers tot hun pensioen – en in wezen geen dag korter – volledig inzetbaar blijven voor je bedrijf. Door goede werkomstandigheden kun je voorkomen dat ze eerder uitvallen als gevolg van slijtage of geestelijke of lichamelijke overbelasting. Door ze te blijven trainen en uitdagingen te bieden voorkom je dat ze op een zijspoor belanden en ongemotiveerd afhaken. Door maatwerk te creëren op basis van persoonlijke ambities en talenten voorkom je onderbenutting. Je moet kortom inzetten op een 'leeftijdsbewust personeelsbeleid'.

In november 2004 heeft staatssecretaris Van Hoof de Regiegroep GrijsWerk geïnstalleerd. Ik ben daar voorzitter van. Als Regiegroep proberen we het bedrijfsleven ervan te overtuigen, dat werken aan een leeftijdsbewust personeelsbeleid een absolute must is. Op lange termijn is het funest als je er nú al geen aandacht aan besteed. Een leeftijdsbewust personeelsbeleid is mogelijk, haalbaar en betaalbaar. Het levert geld op, omdat investeringen in kennis en vakmanschap beter en langer renderen. Het levert geld op, omdat oudere werknemers loyaler zijn dan jongere en minder snel aan jobhopping zullen doen. Het levert geld op, omdat je basis om te werken aan succes stabiel en solide blijft.

Als Regiegroep hebben we een eigen website: www.senior-power.nl, waarop een groot aantal tools is opgenomen. Ze geven ondernemers en HRM-medewerkers de handvatten om werk te maken van een personeelsbeleid dat in staat is de kwaliteiten van een vergrijzende workforce te verzilveren. Aanpakken die kans!