

Media- analyse GrijsWerkt, week 14 t/m 22 2007

31 mei 2007

Deze analyse is gebaseerd op de wekelijkse mediamonitor in de periode week 14 tot en met week 22 in 2007. Die monitor volgt dagbladen, opiniebladen, vakbladen, radio en TV op de volgende onderwerpen: arbeidsparticipatie van ouderen, leeftijdsbewust beleid en de Regiegroep zelf. Verwante algemenere onderwerpen nemen we niet mee: pensioen, levensloopregeling, arbeidsmarkt en vergrijzing.

1. Samenvatting van de analyse over deze periode

- Het *totaal aantal publicaties* (174) daalde licht ten opzichte van de vorige periode.
- Het aantal artikelen dat *direct linkt naar de kernboodschap van de Regiegroep GrijsWerkt* zijn 66 artikelen in deze periode. Dit is een daling in vergelijking tot de vorige periode.
- Als gevolg van iets mindere persactiviteit van GrijsWerkt is het aantal publicaties tgv / mmv inspanning van GrijsWerkt) afgenomen. Tegen 10 % (18) in deze periode, stond 15% (41) in het 1e kwartaal van 2007.
- Het percentage publicaties dat een *positief standpunt* inneemt over onze items daalt van 51% naar 41% in deze periode. Zowel neutrale als negatieve berichten nemen toe.
- Landelijke dagbladen (54), regionale dagbladen (62) en vakbladen (30) zijn samen goed voor 84% van de publicaties (geen radio en TV).

In de afgelopen periode is er minder persactiviteit geweest door GrijsWerkt. Gedeeltelijk is dit te verklaren door het uitblijven van nieuwe standpunten en een nieuwe koers van de regering. Na de eerste honderd dagen van Balkenende-4 en de participatietop wordt nieuwe persactiviteit verwacht.

Een andere gedeeltelijke verklaring is het uitblijven van spraakmakende evenementen of rapporten die als lift voor de boodschap van GrijsWerkt kunnen dienen.

2. Acties volgende periode

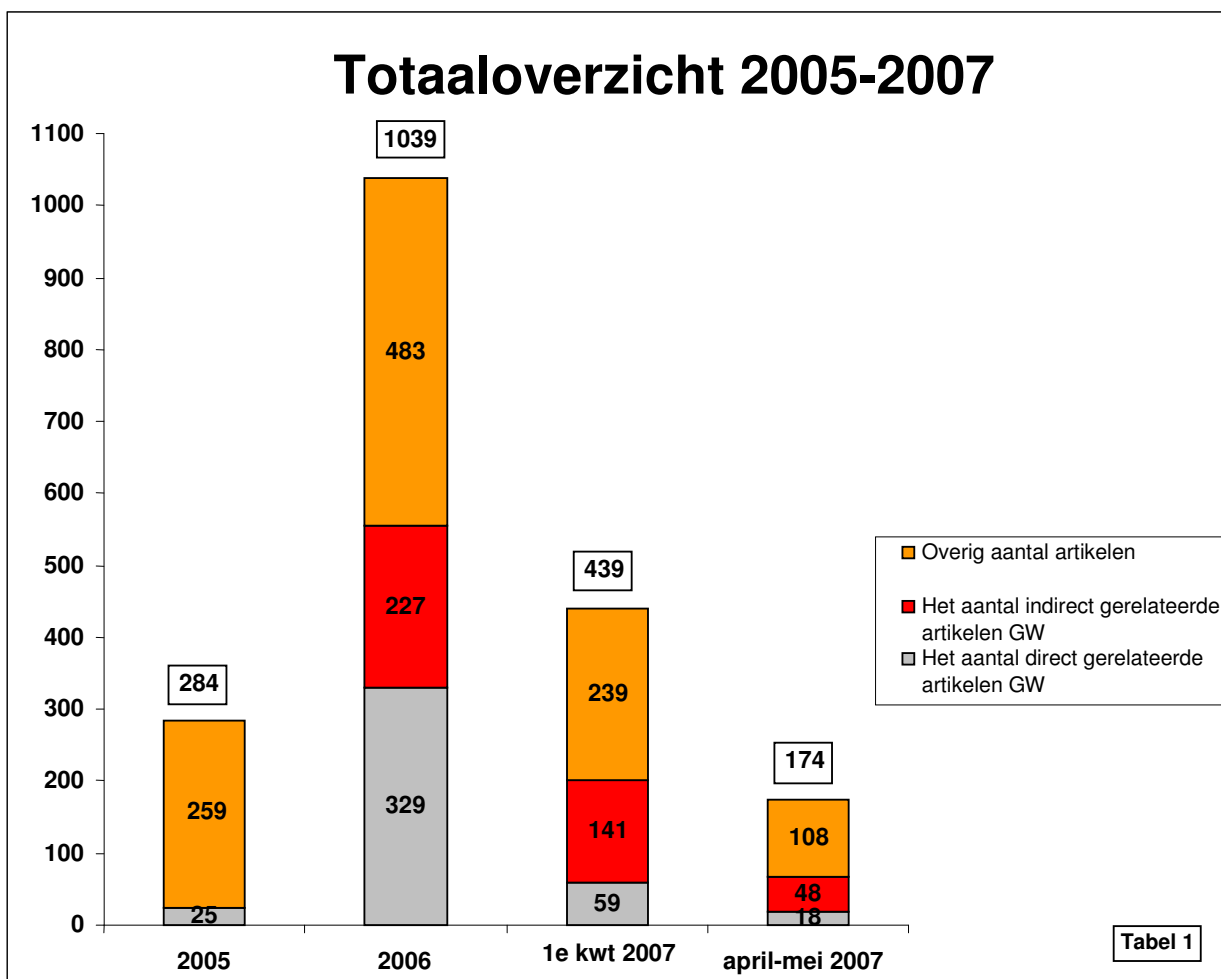
- Meer aandacht voor de activiteiten in het kader van 'De Versnelling' in 2007 (en daarmee ook meer regionale publiciteit)
- Aandacht voor OR activiteiten is inmiddels in gang gezet.
- Aandacht voor de Senior Power Prijs is inmiddels in gang gezet.
- Onderzoeken linken en publiciteit daaruit genereren.
- Voorbereidingen treffen om de 'erfenis' van GrijsWerkt publicitair te benutten.
- Huis aan huis benadering effectueren.
- Actiever inzetten op columns.
- Inspelen op resultaten participatietop

3. Media inspanningen GrijsWerkt

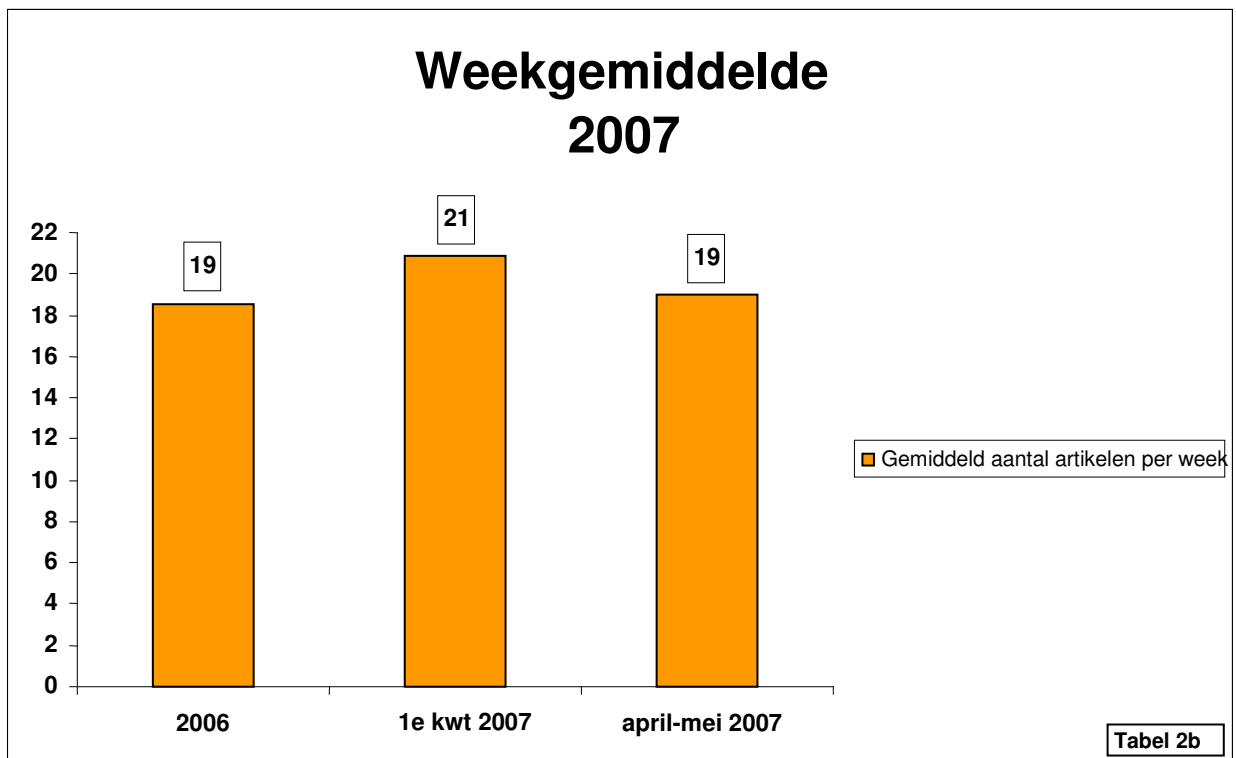
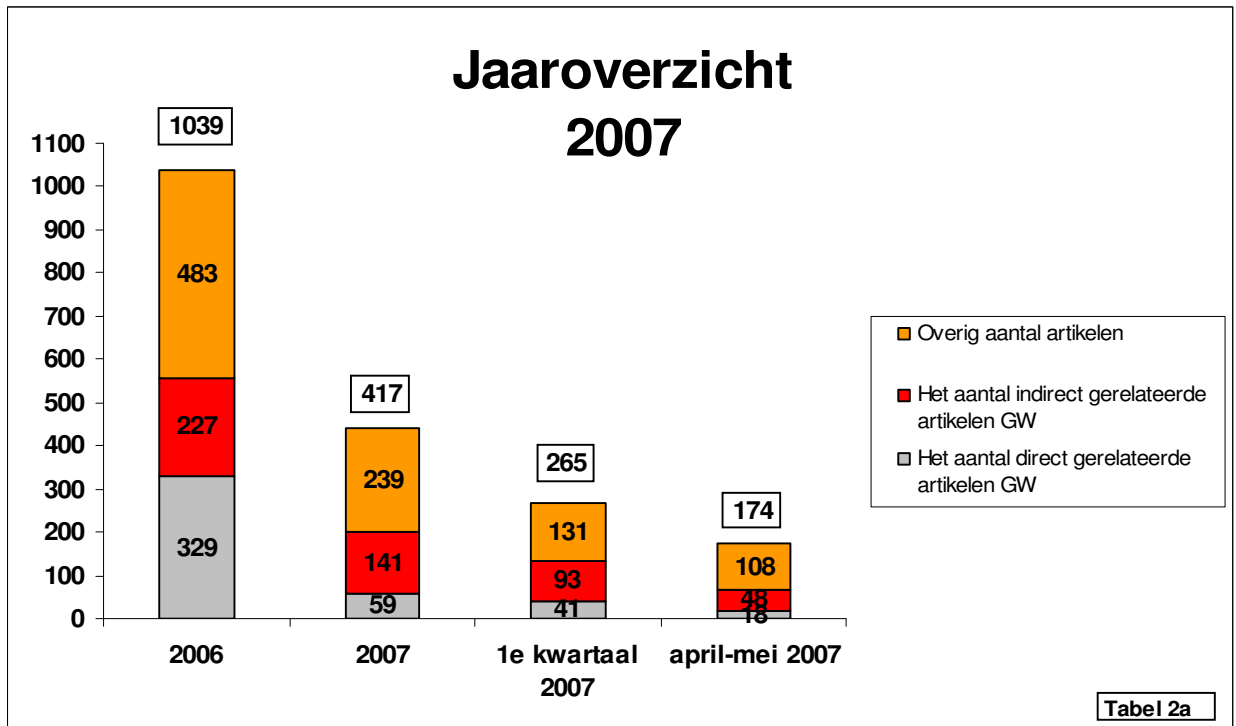
Media inspanningen 2007						
1e kwartaal				april-mei		
	geïnitieerd	publicatie	in voorbereiding	geïnitieerd	publicatie	in voorbereiding
Interviews	10	13	3	3	3	0
Persberichten	10	28	0	2	5	2
Columns	1	0	1	2	1	0
Advertenties	2	5	0	0	0	0
IM's	1	2	0	0	0	0

In april-mei is vooral geïnvesteerd in het verzamelen van aansprekende lokale voorbeelden voor huis aan huisbladen. Die inzet heeft niet geleid tot concrete artikelen, omdat voorbeelden qua aantal en kwaliteit niet voldoen. Dat heeft geleid tot een (tijdelijk) minder aantal geïnitieerde en voorbereide publicaties.

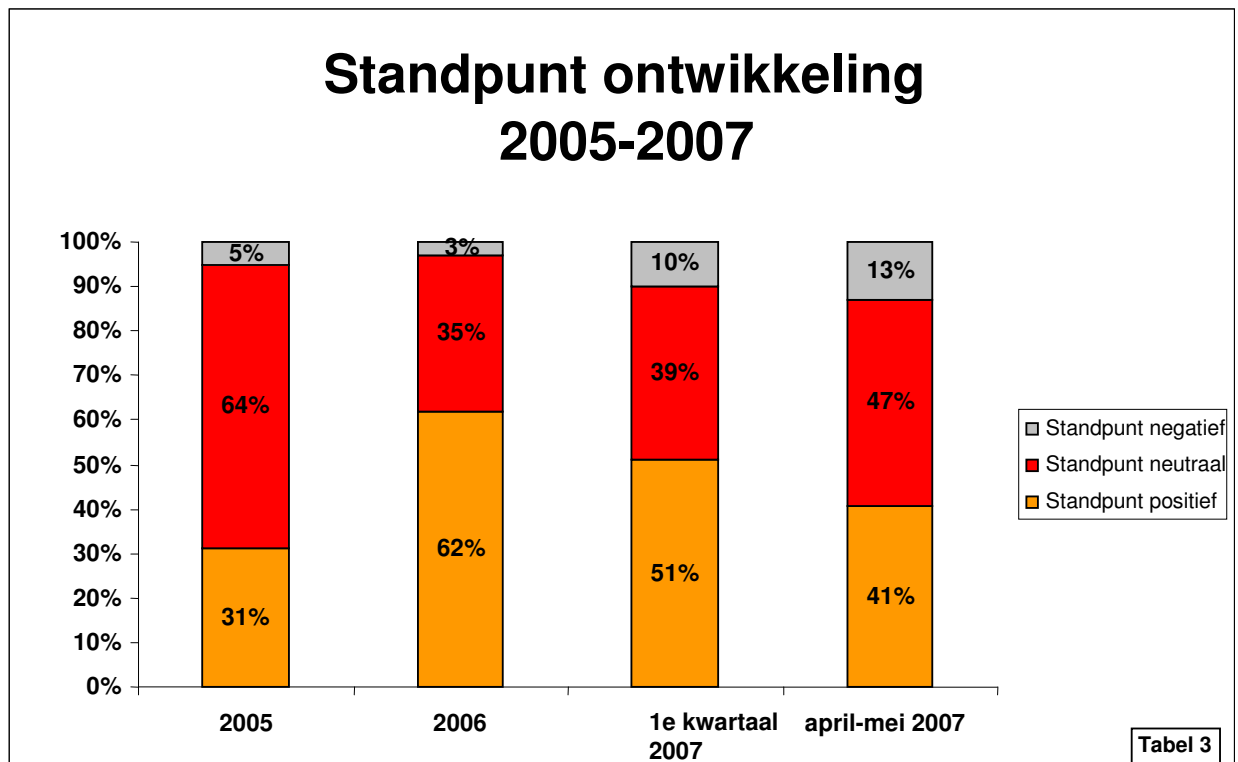
4. Totaaloverzicht



5. Jaaroverzicht

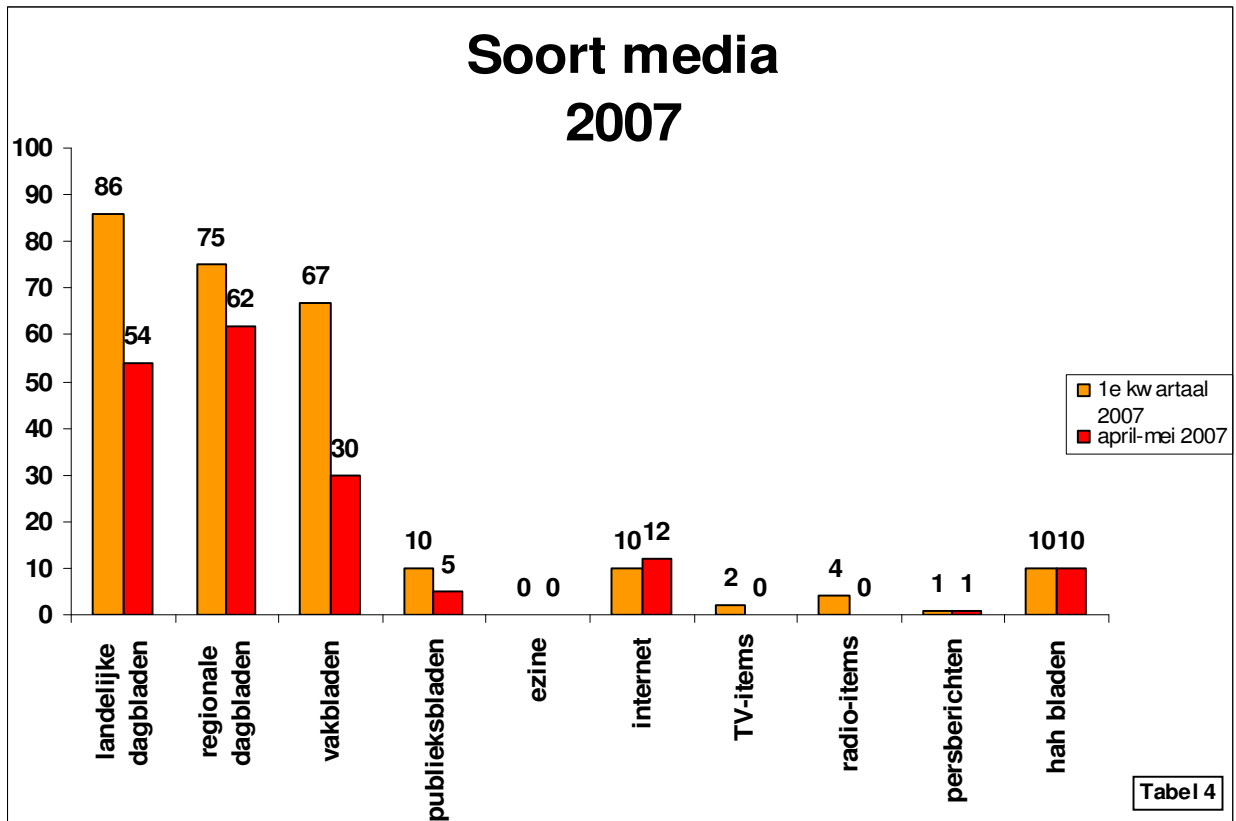


6. Standpunt ontwikkeling

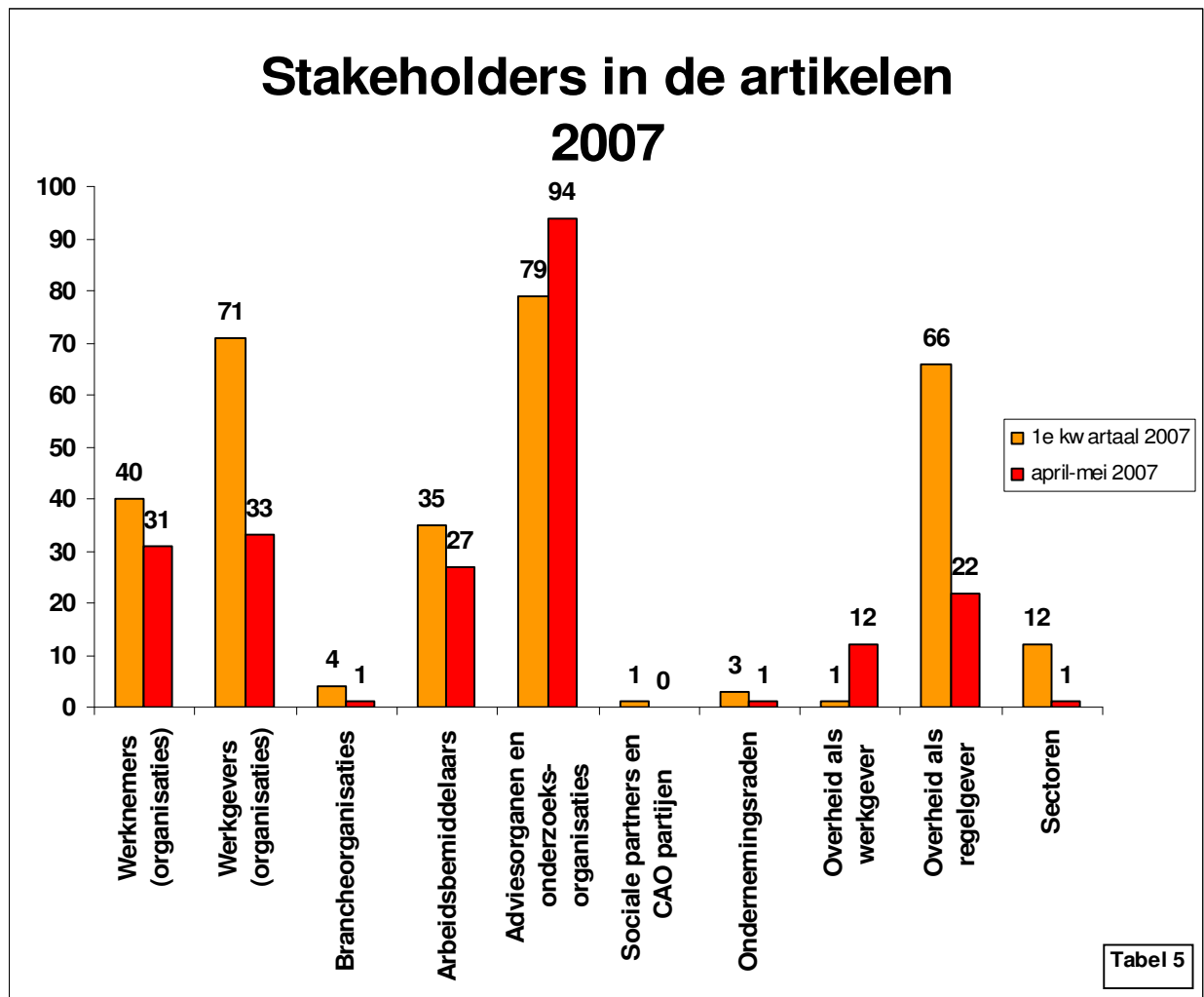


7. Soort media

Opvallend was dat regionale dagbladen meer publiceerden dan de landelijke dagbladen.

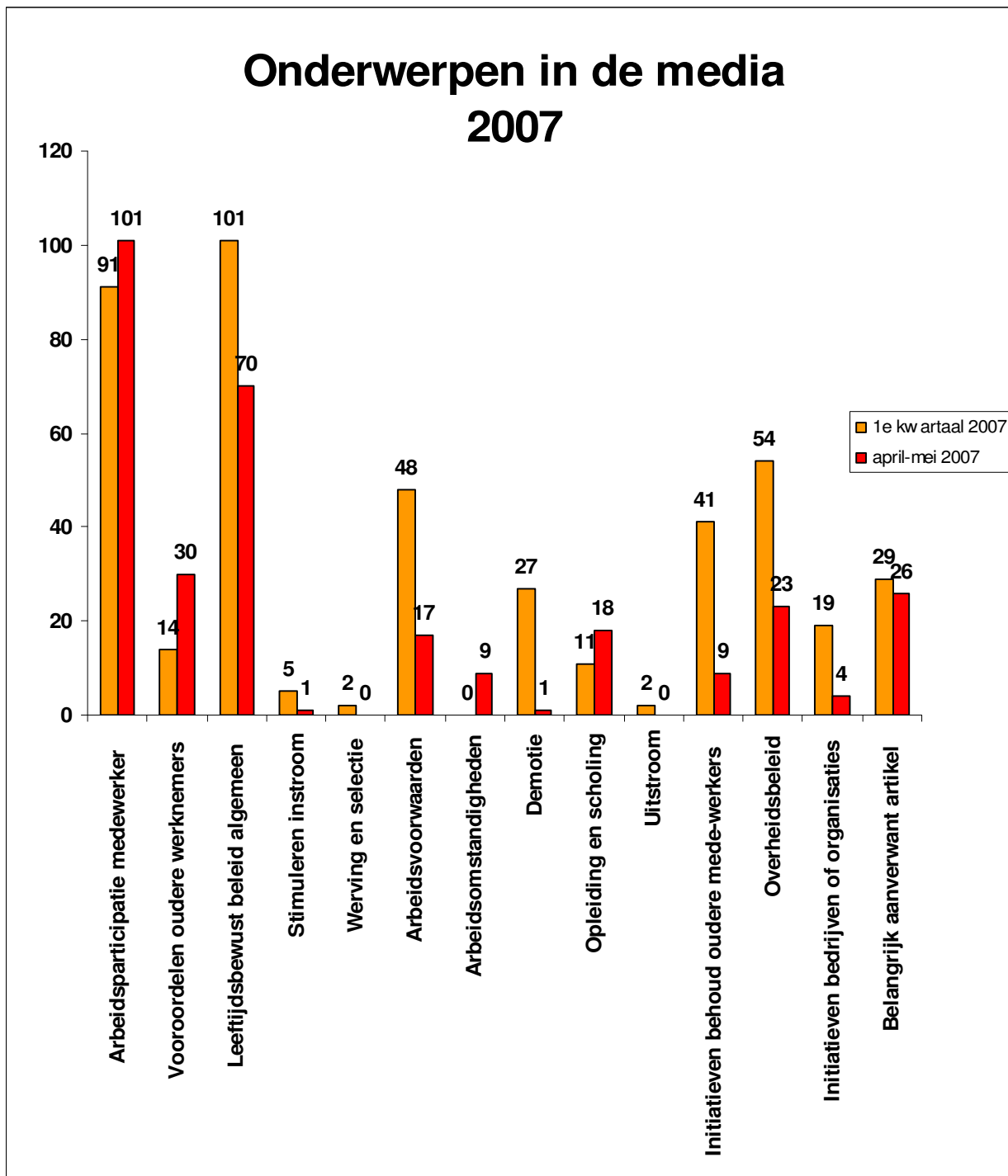


8. Stakeholders*



* In één publicatie kunnen meerdere stakeholders aan de orde komen.

9. Onderwerpenoverzicht*



* In één publicatie kunnen meerdere onderwerpen aan de orde komen.

10. Opvallende inhoud

Overheidsbeleid

- Overheid, werkgevers- en werknemersorganisaties komen in het voorjaar bijeen voor de 'participatietop'. Doel van deze top is om meer mensen te laten deelnemen aan het arbeidsproces en de maatschappij. De voorbereidingen verlopen moeizaam.
- Vragen vanuit de 2e Kamer over leeftijdsdiscriminatie bij het Rijk. Minister Donner is voorstander van een cultuuromslag bij het Rijk, waarbij doorwerken tot 65 jaar wordt gestimuleerd. Door de inkrimping van de het aantal rijksambtenaren zal het aantal vacatures dalen. Bovendien zijn er veel oudere werknemers. Daarom moet er bij de werving van personeel rekening worden gehouden met de vervangingsvraag. Er zal daardoor vooral naar jongeren gekeken worden.

Experts

- Lans Bovenberg (hoogleraar economie UvT, directeur Netspar) geeft aan dat er een cultuuromslag gaande is. Mensen zijn zich meer bewust dat ze langer moeten doorwerken. Werkgevers moeten overtuigd raken dat ze talenten van oudere werknemers moeten blijven benutten. Bovenberg wil af van de uniforme pensioenleeftijd.
- Lans Bovenberg (hoogleraar economie UvT, directeur Netspar) kan zich vinden in de strategie van Balkende-4. Het kabinet heeft prioriteit gegeven aan de arbeidsparticipatie van mensen tussen 55-65 jaar. Een logische vervolgstap is om vanaf 2015 de pensioenleeftijd te verhogen.
- Lex Meijdam (hoogleraar economie UvT) is van mening dat als we de welvaart voor jong en oud gelijk willen ontwikkelen, dan moet een deel van het nationaal inkomen van ouderen omhoog. Een mogelijkheid is het vergroten van de arbeidsparticipatie van ouderen, door het verhogen van de pensioenleeftijd. Ook moet er een cultuuromslag komen bij werkgevers en werknemers. En is er meer flexibiliteit op de arbeidsmarkt noodzakelijk.

Onderzoeken

- Onderzoek 'Nationale Enquête Arbeidsomstandigheden'. Slechts 21% van de Nederlandse werknemers wil doorwerken tot zijn 65ste. Ongeveer 40 % zegt hiertoe wel in staat te zijn maar er geen zin in te hebben
- Arbeidsmarktanalyse 2007 van de Raad voor Werk en Inkomen (RWI). RWI waarschuwt voor een gebrek aan goed opgeleide jongeren en naar mensen voor laagbetaald werk. Ouderen werken langer door, alleen werkloze ouderen komen moeilijk weer aan werk. Dit kan met wisseling van baan en scholing worden voorkomen.
- 'Vergrijzingsmonitor' van Kluwer, KPMG en Randstad. Uit deze monitor blijkt dat overheid en publieke diensten weinig actie ondernemen om de ontstane personeelstekorten op te vangen. En kennis en ervaring vast te houden. Daarnaast komt naar voren dat oudere werknemers die langer doorwerken motivatie missen en nauwelijks openstaan voor vernieuwingen.
- Onderzoek van de Universiteit van Surrey en de British Psychological Society. Hier blijkt dat jongeren onder de 30 jaar vaker een opleiding mogen volgen dan oudere werknemers. Oudere werknemers boven de 50 jaar worden vaak gezien als 'zwakke investering' als het gaat om de vraag wie een opleiding mag volgen.

- Internationaal onderzoek van Manpower wijst uit dat slechts 1 op de 7 werkgevers een strategie heeft om oudere werknemers te werven en werkgevers hebben vaak geen strategie om 50-plussers binnen te houden.
- Onderzoek van het Adecco Institute. Dit onderzoek wijst uit dat Nederlandse bedrijven zich nauwelijks bewust zijn van de consequenties van de naderende vergrijzing. Bedrijven moeten actie ondernemen.
- Onderzoek van Centraal Beheer Achmea. Bijna 50% van de werkgevers in het midden- en kleinbedrijf verwacht dit jaar een toename van het aantal medewerkers. Het voorwaardenpakket is, ondanks de krapte op de arbeidsmarkt, niet aangepast aan de verschillende levensfasen van haar werknemers.
- Onderzoek van FNV. Hieruit blijkt dat 80% van de ondervraagden niet aan leeftijdsbewust beleid doet. En meer dan 50% weet niet hoeveel oudere werknemers ze in dienst hebben.
- Cijfers van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Deze cijfers wijzen uit dat de arbeidsdeelname van oudere mannen toeneemt. In 1997 had 41% van 55-64 jarigen een baan van minimaal 12 uur. In 2005 telt Nederland 160.000 ouderen van 55-74 jaar die geen baan hebben, maar wel minstens 12 uur willen werken. Van 55-64 jaar wil 66% een deeltijdbaan.
- Onderzoek van het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het aantal 50-plussers met een kleine baan is toegenomen tot bijna 195.000. De meeste ouderen met een baan (minder dan twaalf uur per week) zijn vrouwen, vooral in de leeftijd tot 65 jaar. Bij de 65-plussers waren er juist meer mannen met een kleine baan. Onder de ouderen met een kleine baan zijn veel zelfstandigen.

Initiatieven en projecten

- Veel aandacht in de dagbladen voor het project Talent 45+ en de banenmarkten van het CWI.
- Vermelding van twee nieuwe handboeken over leeftijdsbewust beleid. En een boek over binden en boeien van personeel.
- Gemeenten als Vlagtwedde, Breda, Ede en Wageningen helpen oudere werklozen aan werk middels projecten en met partijen als het UWV en het CWI.
- Batavus loopt voorop als het gaat om leeftijdsbewust beleid.
- Er is aandacht voor uitzendbureaus die zich richten op oudere werknemers. Voorbeelden zijn Oudstanding, Senior Groep en 65Plus.
- Er zijn verschillende symposia en conferenties op het gebied van leeftijdsbewust beleid of oudere werkzoekenden. Bijvoorbeeld 'Zilveren Kracht Brabant'.
- Verschillende ingezonden brieven en columns waarin de schrijvers ingaan op vooroordelen van oudere werknemers en langer doorwerken.

Speerpuntbranches

Grond- weg- en waterbouw

- De gemeenten Oss en Veghel hebben afspraken gemaakt met FNV Bouw en CWI. De afspraken gaan over het scheppen van banen voor oudere werkloze bouwvakkers. Dit project moet landelijk gestalte krijgen.

Bijlagen

Media-aandacht Regiegroep GrijsWerkt, week 14 t/m 22 2007

- Aandacht voor de aankondiging van de Senior Power Prijs
- Bijdrage van Silvia van den Heuvel, AD Algemeen Dagblad
- Bijdrage van Silvia van den Heuvel, AD Utrechts Nieuwsblad
- Reactie Hannie van Leeuwen, Friesch Dagblad
- Interview Hannie van Leeuwen, Dagblad van het Noorden
- Reactie van de Regiegroep GrijsWerkt op de Arbeidsmarktanalyse van de Raad van Werk en Inkomen RWI).
- Interview met winnaar Senior Power Prijs (Aad van Dongen), FNV Bouw Magazine
- Ingezonden brief van Ed Nijpels, de Volkskrant
- Bijdrage van Silvia van den Heuvel, Reader's Digest
- Bijdrage van Silvia van den Heuvel, Elsevier
- Interview Ed Nijpels, ZIN
- Interview met winnaar Senior Power Prijs (Aad van Dongen), AD Rotterdams Dagblad
- Aandacht voor Hannie van Leeuwen. Zij was spreker tijdens het congres 'Aan de slag met oudere werknemers'
- Persbericht publicatie Handboek AWWN

Perslogboek

Datum	Onderwerp	Medium/ media
28-03-07	Interview met Silvia van den Heuvel over vooroordelen op de werkvloer	AD Algemeen Dagblad
2-04-07	Interview met Ed Nijpels	Otip
3-04-07	Interview met Ed Nijpels	ZIN
week 14	column Ed Nijpels	Geron
17-04-07	Ingezonden brief Ed Nijpels	Volkskrant - Forum
6-05-07	Persbericht Senior Power Prijs	ANP Perssupport + email
11-05-07	Interview Silvia van den Heuvel over werkende gepensioneerden	<i>Elsevier (nog te verschijnen)</i>
22-05-07	Interview over oudere ZZP ers en kleine banen	Zin website
24-05-07	Persbericht Handboek AWWN	Landelijke media
24-05-07	Interview Silvia van den Heuvel over vooroordelen en voordelen	<i>NRC Next (nog te verschijnen)</i>

Onderhanden activiteiten

Datum	Onderwerp	Medium/ media
Juni	Huis aan huis publicaties naar aanleiding van stimuleringsregeling	Huis aan huisbladen
Juni	Participatietop (NCW, MKB etc): Datum en agenda nog niet bekend.	Landelijke media en branchebladen
18 Juni	Onder voorbehoud: Evenement De kracht van Grijs	Landelijk media
Zomer	Senior Power Prijs - succesvolle voorbeelden	Geselecteerde media
September	Noord: De versnelling: Rondje Groningen, Drenthe Overijssel (evt juni) en Friesland	Regionale bladen en RTV